



Promocja

Już ponad dziesięć lat kampania promocyjna pod hasłem „Polski Cement” towarzyszy działaniom Stowarzyszenia Producentów Cementu i Wapna. Działania promocyjne prowadzone są w imieniu wszystkich producentów, a ich celem jest dostarczenie i popularyzacja wiedzy na temat cementu i betonu.

Cała działalność promocyjna opiera się na głęboko ugruntowanym przekonaniu, że cement i beton są nowoczesnymi, wysokiej jakości materiałami budowlanymi, przed którymi rysują się dobre perspektywy. Świadome i profesjonalne podejście do technologii betonu pozwala na uzyskiwanie materiału trwałego i funkcjonalnego, materiału o ogromnych możliwościach kształtowania formy.

Dlatego jednym z podstawowych zadań kampanii promocyjnej jest działalność wydawnicza, która oprócz funkcji informacyjnej służy także szeroko pojętej edukacji na temat cementu i betonu. Pod szyldem „Polski Cement” wydanych zostało kilkanaście pozycji książkowych, za które oficyna otrzymała wiele nagród. Książki pt. „Nawierzchnie drogowe z betonu cementowego”, „Konstrukcje z betonu sprężonego”, „Beton według normy PN-EN 206-1 – komentarz”, wydane w roku 2004, zostały uhonorowane Nagrodą Ministra Infrastruktury. A wydawany od 1998 roku kwartalnik „Budownictwo, Technologie, Architektura” jest chętnie czytany w środowiskach związanych z budownictwem.

Dużo uwagi poświęca się także wykazaniu zalet cementu i betonu w zastosowaniu w różnych działach budownictwa, głównie w drogownictwie. Cieszy fakt, że drogi betonowe, które znalazły uznanie w wielu krajach Europy Zachodniej, zaczynają pojawiać się również w Polsce. W przekonaniu o wszechstronnych możliwościach betonu branża od kilku lat angażuje się w promowanie dobrej architektury betonowej. Organizowany wspólnie przez Stowarzyszenie Architektów RP i Polski Cement konkurs „Polski Cement w Architekturze” corocznie wyłania najlepsze realizacje wykonane z użyciem żelbetu. Celem konkursu jest pokazanie możliwości twórczego użycia technologii betonowej w budownic-



twie (obiekty budownictwa ogólnego, budownictwa przemysłowego, obiekty inżynierskie). Z inicjatywy spółki Polski Cement oraz Wydziału Architektury Politechniki Krakowskiej prowadzony jest również każdego roku ogólnopolski konkurs „Architektura Betonowa” – akademicka nagroda za najlepszą pracę dyplomową, projekt architektoniczny z użyciem technologii betonu.

Przez wiele lat słowo beton kojarzone było w Polsce negatywnie. Wykorzystując podstawowe cechy betonu, czyli jego trwałość i odporność na działanie czynników zewnętrznych, używano tego określenia jako metaforę opisującą niereformowalność. Na szczęście w budownictwie te właściwości materiału są bardzo pożądane. Eksperti jednogłośnie potwierdzają fakt, że beton pozostaje niezastąpionym materiałem konstrukcyjnym. Charakteryzuje się bardzo dużą wytrzymałością i trwałością oraz jest przyjazny dla środowiska. Stanowi niezwykle elastyczne tworzywo w rękach projektantów i architektów, jest „kamieniem”, który odlewany w formach ujawnia szlachetność natury szalunku, gładkość stali czy fakturę drewna.

Nieustanny rozwój technologii budowlanych, pojawienie się nowoczesnych materiałów, konkurujących z tradycyjnymi materiałami produkowanymi przez producentów cementu i betonu, niosą konieczność rozwijania działań promocyjnych. Stały się więc one istotnym elementem w działalności stowarzyszenia.

