

**Sprawozdanie Statystyczne SPC dla Zakładów Cementowych
za miesiąc MAJ 2006**

Data: 09-cze-06

Statystyka Cement za miesiąc MAJ 2006		MIESIĄC			NARASTAJĄCO		
		maj 2006 r.	maj 2005 r.	% 2006 / 2005	styczeń - maj 2006 r.	styczeń - maj 2005 r.	% 2006 / 2005
Prod.klinkieru-ogółem [tys.ton]		1151,1	990,3	116,2	3191,1	2699,9	118,2
Prod.cementu-ogółem [tys.ton]		1638,6	1313,6	124,7	3939,7	3719,5	105,9
CEM I 32,5		394,7	307,2	128,5	987,7	935,4	105,6
CEM I 42,5		294,0	210,0	135,2	732,4	578,8	126,5
CEM I 52,5		26,5	45,2	58,6	102,9	195,7	52,6
CEM II 32,5		729,3	584,3	124,8	1646,9	1562,6	105,4
CEM II 42,5		72,9	71,4	102,1	187,5	189,1	99,2
CEM III 32,5		115,0	79,7	144,3	229,7	201,1	114,2
CEM III 42,5		13,8	10,0	138,0	37,5	26,7	140,4
CEM IV 32,5		-	-	-	-	-	-
CEM IV 42,5		-	-	-	-	-	-
Inne		2,4	5,8	-	15,1	30,1	50,2
Sprzedaż klinkieru - ogółem [tys.ton]		187,1	72,9	256,7	525,3	188,7	278,4
Eksport klinkieru [tys.ton]		112,5	12,7	885,8	362,3	46,7	775,8
Kraje:	Hiszpania	42,4	-	-	162,0	-	-
	Irlandia	42,8	-	-	120,4	-	-
	Czechy	11,6	12,7	91,3	30,8	40,2	-
	Rosja	9,6	-	-	12,6	-	-
	Francja	-	-	-	4,7	-	-
	Łotwa	-	-	-	0,0	6,5	-
	Niemcy	-	-	-	2,2	-	-
	Anglia	-	-	-	18,5	-	-
	Finlandia	6,1	-	-	6,1	-	-
	Słowacja	-	-	-	5,0	-	-
Sprzedaż cementu - ogółem [tys.ton]		1758,1	1242,3	141,5	4103,8	3680,3	111,5
Sprzedaż cementu w kraju [tys.ton]		1715,4	1194,8	143,6	4001,9	3498,9	114,4
Eksport cementu-ogółem [tys.ton]		42,7	47,5	89,9	101,9	181,4	56,2
Kraje:	Niemcy/Austria	13,5	16,8	80,4	31,7	48,1	65,9
	Czechy	6,6	2,5	264,0	18,7	5,5	340,0
	Holandia	2,6	2,1	123,8	9,1	9,3	97,8
	Irlandia/W. Brytania	-	18,4	-	0,0	84,7	-
	Norwegia	-	7,7	-	0,0	33,7	-
	Rosja	4,3	-	-	11,9	-	-
	Słowacja	1,2	-	-	4,4	-	-
	Litwa/Węgry	2,1	-	-	6,0	-	-
	Finlandia	11,6	-	-	19,3	-	-
	Łotwa	0,8	-	-	0,8	-	-
	inne	-	-	-	0,0	0,1	-

Uwagi: brak

Zestawienie sporządzone zgodnie z umową z dnia 16 stycznia 2003 pomiędzy SPC i Kancelarią Prawa Przemysłowego "Optimas" w Krakowie - "Gromadzenie i Przetwarzanie Danych"

Sporządził: Grzegorz Krechowicki - SPC
tel.: 012-6323722; 6323725